

Unternehmenspolitik der Sonepar Deutschland GmbH

Einleitung

Die Unternehmenspolitik hat den Erwartungen der Kunden und Mitarbeiter, den rechtlichen Verpflichtungen, generellen Anforderungen von Lieferanten und Partnern, dem gesellschaftlichen Umfeld und den Anforderungen des Mutterkonzerns zu entsprechen.

Qualität, Arbeitsschutz, Datensicherheit, Umweltschutz sowie die effiziente Nutzung der verfügbaren Energiequellen und Beschaffung energieeffizienter Produkte sind entscheidende Bestandteile unserer Unternehmenspolitik, die durch nachhaltiges Handeln bestimmt wird. Im Einklang mit der Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt, ist sie Grundlage

für dauerhaft profitables Wachstum und hilft so, die führende Marktposition auszubauen. Geschäftsleitung und Mitarbeiter verpflichten sich, die Unternehmenspolitik unternehmensweit verbindlich anzuwenden.

Um die sich aus dem täglichen Handeln ergebenden Chancen und Risiken zu managen, ist die Integration unterschiedlicher Methoden und Konzepte in unser Managementsystem ein wichtiges Ziel der Sonepar Deutschland GmbH. Dazu zählen das Personal-, Risiko-, Projekt-, Qualitäts-, Energie-, Umwelt-, Arbeitsschutz- und Informationssicherheitsmanagement.

Rechtssicherheit

Zum Sonepar-Selbstverständnis der Geschäftsleitung, der Mitarbeiter und auch der Kunden gehört ein respektvoller und verantwortungsbewusster Umgang mit Mensch und Umwelt. Die Achtung der Menschenrechte und gerechte Arbeitsbedingungen sind selbstverständlich für das Unternehmen.

Wir sind bestrebt, nichts zu tun, was den Mitarbeitern, dem Unternehmen,

der Sicherheit Dritter oder der Umwelt schadet. Unsere Verpflichtung zur sozialen Verantwortung, der Einhaltung von Gesetzen und Umweltbelangen haben wir im Verhaltenskodex der Sonepar Deutschland GmbH beschrieben.

Unternehmenspolitik der Sonepar Deutschland GmbH

Qualifikation

Unsere Mitarbeiter sind durch ihr Know-how und ihren Einsatzwillen in der Lage, eigenverantwortlich ein einwandfreies Arbeitsergebnis zu garantieren. Die gemeinsame Arbeit für den Unternehmenserfolg findet ihre Entsprechung in einer nachhaltigen, sicheren und sozial verantwortlichen Personalpolitik der Sonepar Deutschland GmbH für ihre Mitarbeiter.

Die Personalpolitik ist für das Erreichen der unternehmerischen Ziele von herausragender Bedeutung. Ihre Nachhaltigkeit kommt darin zum Ausdruck, dass sie einen erkennbaren

Beitrag leistet zur Bindung und Qualifikation der eigenen Mitarbeiter und zur Entwicklung einer offenen Unternehmenskultur, die über externe Werbemaßnahmen an Dritte kommuniziert wird und so Bekanntheit und Attraktivität der Sonepar-Gruppe als Arbeitgeber steigert.

Wir fördern das Verantwortungsbewusstsein aller Mitarbeiter(innen) in Bezug auf Qualität, Arbeitsschutz, Datensicherheit, Energieeffizienz und Umweltschutz in ihrem Arbeitsumfeld.

Prävention und kontinuierliche Verbesserung

Unsere Abläufe werden als Geschäftsprozesse und Projekte geführt und über Zielvereinbarungen überwacht und geregelt. Die Unternehmensanforderungen werden darin umfassend berücksichtigt. Wir verbessern darüber hinaus unsere Methoden, Instrumente und unser Wissen, um einen nachhaltigen Unternehmenserfolg zu erzielen.

Unser Ziel, eine hohe Ausgewogenheit von Ökonomie und Ökologie herzustellen, erreichen wir durch interne wie externe, nachhaltige Aktivitäten. Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Lieferanten und Partnern erreichen wir, dass Energieeffizienz und

Umweltschutz im Fokus unseres Handelns bleibt.

Wir sehen es als ständige Herausforderung an, Bestehendes in Frage zu stellen und durch einen kontinuierlichen Verbesserungskreislauf zukunftsweisende Ideen und Lösungen zu erarbeiten. Probleme, Abweichungen und erkannte Fehler sind für uns Chancen zur Innovation, Prozessoptimierung und Verbesserung.

Über Kennzahlen steuern und verbessern wir unsere Leistung und die Wertschätzung unserer Kunden und Partner.

Unternehmenspolitik der Sonepar Deutschland GmbH

Information und Kommunikation

Für eine klare Kommunikation der Visionen, Strategien und Ziele, nach Innen und Außen, nutzen wir unterschiedliche Informationswege, vom persönlichen Gespräch über soziale Netzwerke, E-Mails, Internet

und Printmedien und sorgen so für eine gezielte Information an unsere Kunden, Lieferanten, Partnern und Mitarbeiter.

Die Geschäftsführer der Sonepar Deutschland GmbH und Tochtergesellschaften