

SONEPAR- NACHHALTIGKEITS-PROGRAMM



Das Sonepar-Nachhaltigkeitsprogramm verbindet strategische Ziele im Bereich Nachhaltigkeit mit konkreten Maßnahmen. Es gliedert sich in die drei Kernthemen „Wirtschaften und Integrität“ mit ökonomischen Maßnahmen, „Dienstleistungen und Wertschöpfung und hier ökologische Klimaschutz-Beiträge“ sowie „Mitarbeiter und Gesellschaft“ im Rahmen unserer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung.














WIRTSCHAFTEN UND INTEGRITÄT / ÖKONOMIE

Ziel	Maßnahme	Termin	internationale nachhaltige Entwicklungsziele Vereinte Nationen
Durchschnittliche Investitionsquote von mind. 15%	- Umsetzung aller Investitionspläne / größtmögliche Beiträge zum Klimawandel	2025	
Umsetzung der Konzern Compliance Anforderungen und Vorgaben aus Sapin II	- Ausbau des internen Kontrollsystems (Businesspartner Due Diligence) sowie Organisationsentwicklung	2020	
Stärkung der Integrität und Unternehmenswerte	- Sensibilisierung/ Schulungen /Ausbau Markenakademie	Kontinuierliche Weiterentwicklung	

SONEPAR- NACHHALTIGKEITS-PROGRAMM



Dienstleistungen und Wertschöpfung / Ökologie (1)

Ziel	Maßnahme	Termin	internationale nachhaltige Entwicklungsziele Vereinte Nationen
National / Öko Gesamtziel Energiemanagement / Umweltmanagement zum Basisjahr 2014	<ul style="list-style-type: none"> - 10% Senkung Energieverbrauch - 90 % Recycling Quote - Verfügbarkeit von Ladesystemen 	2020	 
International / national / Öko Gesamtziel Reduzierung der CO ₂ -Emissionen der Sonepar um 25% Prozent	<ul style="list-style-type: none"> - Umsetzung von definierten Maßnahmen aus den ökologischen Kernsegmenten Energiemanagement und Umweltmanagement mit dem Facilitymanagement. 	2025	 
International / national / Öko Gesamtziel Klimaneutral bis 2040 /	<ul style="list-style-type: none"> - Umsetzung der bereits definierten Maßnahmen aus den Kernsegmenten Energiemanagement und Umweltmanagement mit dem Facilitymanagement. 	2040	 
International / national Öko Energie CO ₂ Emission Reduzierung Geschäftsreisen um 25%	<ul style="list-style-type: none"> - Die Notwendigkeit von heutigen Präsenzmeetings prüfen und durch die teilweise Verlagerung auf Skype / MS Teams ersetzen. 	2025	 
International / national Öko Energie CO ₂ Emission Reduzierung Stromverbrauch um 30%	<ul style="list-style-type: none"> - 100 % Anteil Grünstrom – Absicherung durch Grünstromeinkauf Verträge - 10 % Anteil Eigenproduktion erneuerbare Energien – div. LZ Projekte - 15 % Anteil energieeffiziente Produkte u.a. LED / Automation – LZs / NLs 	2025	  
International / national Öko Energie CO ₂ Emission Reduzierung Verbrennung um 30 %	<ul style="list-style-type: none"> - Prüfung / Einsatz alternativer Brennstoffe zu Gas / Öl bzw. Einsatz erneuerbarer Energien - Prüfung / Einführung Transportmittel alternative Antriebe - Optimierung durch eine effektive Tourenplanung - Erstellung eines Mobilitätskonzeptes durch Stärkung des Angebots von nachhaltigen Alternativen in der Beförderung 	2025	 

SONEPAR- NACHHALTIGKEITS-PROGRAMM



Dienstleistungen und Wertschöpfung / Ökologie (2)

Ziel	Maßnahme	Termin	internationale nachhaltige Entwicklungsziele Vereinte Nationen
National Öko Umwelt CO ₂ Emission Recycling Quote bei mind. 90% halten	<ul style="list-style-type: none"> - Reduzierung durch definierte Projekte u.a. wie z. Bsp. Projekte Papier – Go Green Reduzierung von Papierrechnungen und Kopierpapier durch digitale Prozesse - (z.B. Reisekostenabrechnung, elektronischer Versand) und Nutzung der vorhandenen elektronischen Anwendungen. - Projekte Plastik – Plastiktüten recyceln, Ökobecher benutzen / - Projekt Wasser - Wasserspender statt Flaschen benutzen 	2025	 
Nachhaltigkeit in den Kundenbeziehungen integrieren (Unterstützung und Begleitung der Energiewende / Energie Systeme und -Prozesse)	<ul style="list-style-type: none"> - 1500 Trainings für Mitarbeiter und Kunden begleitend zur gesamt Klima Zielerreichung - Kundens Schulungen Green Products in allen Regionen mindestens 400 Veranstaltungen pro Jahr durchführen. - Einbindung der Kunden in Nachhaltigkeitsthemen z.B. bei Partnertreffs 	bis 2023	   
Nachhaltigkeit in den Kunden und Lieferantenbeziehungen integrieren	<ul style="list-style-type: none"> - Schulung aller Mitarbeiter in der Beschaffung um Nachhaltigkeits-standards in der Lieferantenbeziehung auszubauen. - Mitarbeit an Branchenstandards zur Sicherung der Einhaltung umweltbezogener und sozialer Standards in der Lieferkette - Kundenumfrage als Ideenwettbewerb auf dem Partnertreff - Lieferantenumfrage über deren nachhaltige Aktivitäten - Zusammenarbeit / Einbindung Lieferanten zur Reduzierung eines gemeinsamen Abfallkonzepts unter Berücksichtigung der 	2025	   

SONEPAR- NACHHALTIGKEITS-PROGRAMM



MITARBEITER UND GESELLSCHAFT / SOZIALES

Ziel	Maßnahme	Termin	Internationale nachhaltige Entwicklungsziele vereinte Nationen
Methodische und inhaltliche Aktualisierung der Berufsausbildung und Weiterbildung	<ul style="list-style-type: none"> - Erweiterung digitaler Lernmethoden - Inhaltliche Anpassung der Berufsausbildung und Weiterbildung in Bezug auf strategische Zukunftsthemen - Sonepar Academy Mitarbeiter Trainingsangebote ausbauen - Talentsichtung / Scouts Juniorenprojekte / Sonar Gruppe / Technik Offensive als Chance für Nachwuchsförderung nutzen 	kontinuierliche Weiterentwicklung	 
Förderung der Mitarbeiter Gesundheit	<ul style="list-style-type: none"> - Weiterentwicklung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes an den Sonepar Standorten - Ausbau digitaler Angebote in der betrieblichen Gesundheits-förderung z. Bsp. Fit mit Sonepar App und weitere Maßnahmen 	2020	 
Vorteile für Sonepar Mitarbeiter bereitstellen	<ul style="list-style-type: none"> - Ausbau der Corporate Benefits Aktivität um hier allen Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben Einkaufsvorteile nutzen zu können. - interne Prozesse digitalisieren wie Reisekostenabrechnung, Rechnungsstellung 	kontinuierliche Weiterentwicklung	
Kommunikation intern/extern fördern	<ul style="list-style-type: none"> - Aufbau eines Botschafter Netzwerkes als Nachhaltigkeits-Mentoren - Aufbau und Optimierung der Kommunikationskanäle zur nachhaltigen Verbesserung der Informationsqualität - Aufbau eines professionellem Vorschlagwesens zum Thema Nachhaltigkeit - Nutzung der WIR zur Berichterstattung von Erfolgsgostorys / Inhouse Projekte aufzeigen etc. 	2020	 
Sonepar soziales Engagement fördern	<ul style="list-style-type: none"> - Soziale Eigeninitiativen und Beiträge von Mitarbeitern und - individuelle Aktionen in den Regionen fördern z.B. Regenbogenland, Flug AF447 	kontinuierliche Weiterentwicklung	